

car-wash-center - Vorzeigeobjekt rund um die Fahrzeugpflege

(zg/red) In der vergangenen Woche tagte der deutsche Bundesverband der Waschstraßen in Walldorf, um den erst im November 2009 eröffneten car-wash-center in der Heinrich-Lanz-Str. 1 in Walldorf aufgrund seiner kundenorientierten Ausrichtung sowie seiner technisch optimal ausgestatteten Gesamtanlage zu besichtigen und den Mitgliedern als Beispielanlage vorzustellen.

Dienstleistungen rund um die Fahrzeugpflege auf Basis jahrelanger Erfahrung in der Fahrzeugpflege bei Mercedes Benz, Porsche, Toyota und weiteren Autohäusern wollte Rainer Langlotz, Eigentümer des car-wash-Centers, auch Privatkunden mit Hilfe seines Produktportfolios anbieten.

Mussten sich die Fahrzeugeigner bislang bei der Suche nach einer Waschanlage, Waschboxen, Fuhrparkbetreuung, Fahrzeugaufbereitung und -pflege sowie einer Dienstleistung wie smart-repair auf die Suche nach einem entsprechenden Anbieter machen, können sie seit der Eröffnung alles dort vor Ort finden.

Angebotspalette

Lackschonend, umweltfreundlich und kundenorientiert lautet die Devise. Diese wurde in optimaler Weise mit der hochmodernen Waschstraße, komplett aus Edelstahl, mit Hochdruckbogen und Textilmaterial ausgestattet, umgesetzt. Die Nano-Glanzversiegelung als mögliche Zu-

satzleistung ist das i-Pünktchen der maschinellen Lackpflege. Als Kunde mit Kundenkarte gibt es für die Leistungen der Waschstraße bis 20 % Rabatt. Eine biologische Aufbereitungsanlage sorgt für Schonung der Umwelt.

Dazu kommen 5 SB-Waschplätze, für alle, die ihr Fahrzeug selbst reinigen möchten. Zwölf Turbo-Saugerplätze sowie der Fußmattenreiniger stehen für die Innenreinigung nach Fahrzeugwäsche zur Verfügung. Diese kann aber auch als Express- oder Eclusiv-Innenreinigung beim qualifizierten Fahrzeugpflege-Team vor Ort in Auftrag gegeben werden. Eine Tasse Kaffee verkürzt die Wartezeit.

Wellness fürs Auto

Damit ist das Angebot des car-wash-centers Walldorf-Wiesloch an Dienstleistungen noch nicht ausgereizt. Wenn es um "Wellness" fürs Auto im Früh-

ling oder "Facelifting" vor dem Verkauf eines Fahrzeuges geht, findet der Kunde ebenfalls auf dem Areal erfahrene Profis vor, die ihr Handwerk von smart-repair bis hin zur Fahrzeugaufbereitung und Nanowachsversiegelung mit hohem Fachkönnen durchführen. Auch geliebte, gehegte und "pflegebedürftige" Oldtimer finden hier ihren Meister der Fahrzeugpflege. Die ansässigen mittelständischen Firmen und Großkonzerne der Umgebung sind ebenfalls so zufrieden, dass sie mit ihren Geschäftsfahrzeugen gerne kommen. Das dahinterliegende Konzept, die Technik und das Wichtigste, die Kundenzufriedenheit, ist das Thema der Tagung gewesen. Ziel war es, vielen Betreibern die Möglichkeit der Optimierung ihrer eigenen Betriebe im Rahmen der praktischen Umsetzung an die Hand zu geben und im kollegialen Rahmen zu diskutieren.



Geschäftsinhaber Rainer Langlotz (4.v.r.) zeigt den Mitgliedern des Bundesverbandes seine hochmoderne Anlage, in der schon viele zufriedene Kunden ihre Autos auf Vordermann brachten
Foto: KHP